

DÖNÜŞÜMÜ SEN BAŞLAT!

İDA AKADEMİ ÖDÜLLERİ REKLAMVERENLER DERNEĞİ KURUMSAL İLETİŞİM PROJESİ

Bahadır Öz
Yağmur Çoban
Melis Simge Benli
Afra Diren Gülcegün



ReklamVerenler Derneği

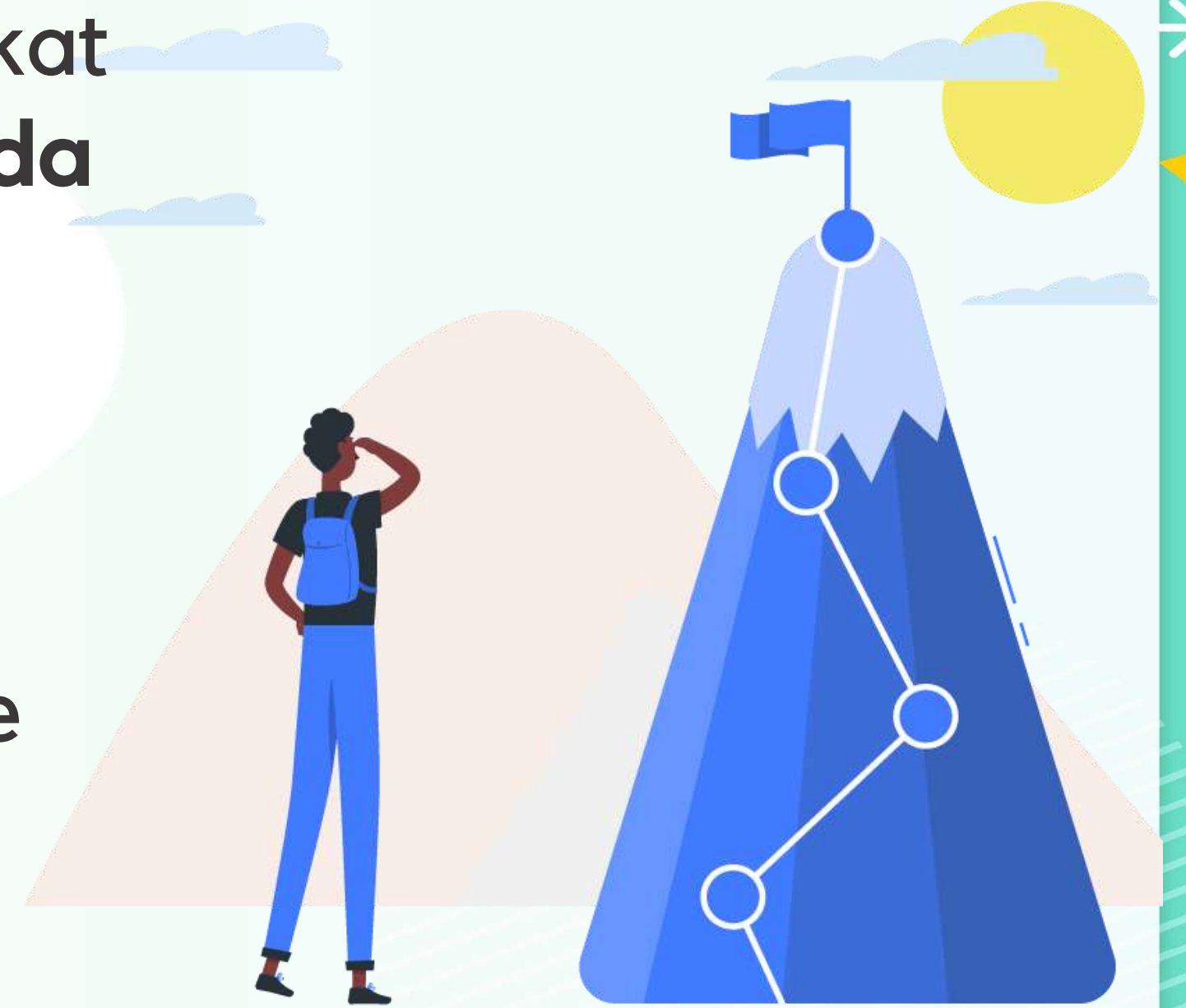
PRida

rvd REKLAM
VERENLER
DERNEĞİ



AMAÇLAR

Reklamlarda toplumsal cinsiyet eşitliğine dikkat çekmeyi, **reklam veren ile reklamcı arasında** iki yönlü sıcak bir iletişim kurarak konuya yönelik **etkileşimli ve bütünsel çözümler** üretmeyi önceliklendiren **MEG (Medyada Eşitlikçi Görünüm)** platformu ile cinsiyet eşitliğini gözeten reklamların yaratılmasını ve toplumsal **cinsiyet kalıplarının** **tekrarlanmamasını** sağlamayı amaçlıyoruz.



HEDEFLER

▼ Reklam veren ve reklamcılarının toplumsal cinsiyete dair var olan bilincini artırmak, **reklamlarda kadın ve erkeklerin eşit görünüm** elde etmesini sağlamak.

▼ MEG platformu ile reklam ve reklamcı arasındaki iletişimi arttırmak.

▼ Medyada eşitliği destekleyerek **toplumsal fayda** elde etmek.



İLETİŞİM STRATEJİSİ

Reklamda toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak için reklam veren ve reklamcı arasında **birliktelik kuran bir platform** hayata geçirerek **bütüncül** bir yaklaşımla ilerleyeceğiz.

Cinsiyete dair toplumsal normların reklamlarda tekrar edilmesinin önüne geçmek ve **eşitlikçi reklamların görünümünü arttırmak** için kuracağımız "MEG" (Medyada Eşitlikçi Görünüm) platformunda konuya dair daha önce çalışmalarda yer almış **sivil toplum örgütleri ve akademisyenlerle birlikte farklı dinamikleri** bir arada bulabilecekleri etkileşimli bir alan yaratacağız.

İLETİŞİM STRATEJİSİ

“MEG” platformunda sektördeki tüm insanlara bütünsel bir iletişim sağlayarak RVD'nin karşılaşılabileceği **sektörel krizlere** karşı hazır olmasını sağlayacağız. Twitter ve Instagram hesaplarında **#dönüşümünbaşlat** **#bizburadabiriz** hashtaglerini kullanarak projeyi destekleyen paylaşımlar yapacağız.

Kurulacak olan ortak medya platformu ile reklamcılar ve reklam veren arasındaki iletişim köprüsü olacağız.





YARATICI FİKİR

Reklamlarda cinsiyet eşitsizliğine yönelik gerçekleşen çalışmaları **RVD ve MEG aracılığıyla tek bir çatı altında birleştirerek** sorunun çözümünü hızlandırmayı amaçlıyoruz. Sektörde farklılık gösteren eşitsizlik kavramına karşı bütünsel bir çaba ortaya koyarak ihtiyaçlara anlık çözümler sunmak yerine reklamcıların ve reklam verenlerin her an ulaşabileceği **uzun vadede dönüşüm yaratacak bir platform** oluşturuyoruz. MEG aracılığıyla **"Toplumsal cinsiyet eşitliğine neden önem vermeliyim?, Reklamda cinsiyet eşitliğini nasıl sağlarım?, Bir adımla neleri değiştirebilirim?"** sorularına cevap vererek reklamcı ve reklam verenlerin değişimin öncüleri olmasını bekliyoruz.

YARATICI FİKİR

Medyanın eşitlikçi bir anlayışla yönlendirilmesi için konuya yönelik tüm akademik çalışmaları, veri tabanlarını ve raporları **faaliyet alanlarına göre sınıflandıracak** ve infografiklerle anlatacağız. Akademi ve sivil toplum kuruluşlarından cinsiyet eşitliğine dair bilirkişi olarak varlık gösteren çözüm ortaklarını, yaratıcı ekipler ve kurumsal noktalar ile buluşturacağız.



UYGULAMA PLANI

MEG (Medyada Eşitlikçi Görünüm) Platformu

RVD aracılığıyla, tüm sektörlerin kolayca erişebileceği www.meg.com platformu oluşturulacak.

Cinsiyet eşitliğini gözeten **başarılı reklam örneklerinin** yer alacağı bir veri tabanı oluşturulacak.

Reklamda toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak için MEG aracılığıyla bu konuda çalışmaları olan akademisyen ve STK'lardan danışmanlık alınabilecek.



MEG

(Medyada Eşitlikçi Görünüm) Platformu



MEG
Dönüşümü Sen Başlat

[ANASAYFA](#)[MEG RÖPORTAJ](#)[RAPORLAR](#)[EĞİTİMLER](#)[SEKTÖRDEN HABERLER](#)[İLETİŞİM](#)

MEDYADA EŞİTLİKÇİ GÖRÜNÜM PLATFORMU



Nasıl Dönüşüm Elçisi Olurum?



Reklamda Cinsiyet Eşitliğini Nasıl Sağlarım?



Bir Adımla Neler Değişir?

BAŞARILI ÖRNEKLER



EN BAŞARILISI



GIYIM SEKTÖRÜ



BEYAZ EŞYADAN ÖRNEKLER



85%

Kadınların %85'i reklam ve filmlerde gördükleri kadınların kendilerini yansıtmadığını söylüyor



66%

Tüm dünyada kadınların %66'sı TV programlarında ve filmlerde gördükleri kalıp yargılardan sıkıldıklarını söylüyor



52%

İngiltere'de erkeklerin %52'si reklamların kendilerini ansıtmadığını söylüyor.

UYGULAMA PLANI

MEG platformundaki **online eğitimler** sayesinde sertifika alan ajansların konuya olan ilgilerinin artmasını sağlayacağız.

Toplumsal cinsiyet eşitliğini gözeterek reklamlar yapan MEG üyesi ajanslar "**Dönüşüm Elçisi**" rozetine sahip olacaklar.



UYGULAMA PLANI

EŞİTLİĞİN RENGİ

MEG, RVD'nin düzenleyeceği sektörden tüm reklamcılar ve reklam verenlerin katılımına açık olan "Happy Hour" ile duyurulacak. "Eşitliğin Rengi" dress code'u ile katılım sağlanacak olan etkinlik merak uyandırırken, bireylerin reklamlarda gördüğü cinsiyetlere kodlanan renklere dikkat çekilmesi de sağlanacak.



H
A
P
P
Y

EŞİT
- LİĞİN
RENGİ



5 Nisan 2020
20.00
Rahmi Koç
Müzesi

H
O
U
R



Dönüşümü
Sen Başlat

Reklam Verenler Demeği

UYGULAMA PLANI

Katılımcılar dijital ekranlarda toplumsal cinsiyet eşitliği hakkında soru-cevap oyunu oynayacak ve ardından etkinlik alanındaki reklam seti simülasyonunda, VR gözlükleri kullanarak kendilerinin verdikleri cevaplardan yola çıkarak oluşturulmuş eşitlikçi reklam filmlerini izleyebilecek.



BEKLENTİ

MEG kapsamında oluşturulacak platform sayesinde hedef kitlenin Reklam Verenler Derneği aracılığıyla toplumsal cinsiyet konusunda **dönüşümün elçileri** olacağını düşünüyoruz. MEG'in hedef kitleye sunacağı veri tabanı sayesinde birçok veriye kolayca ulaşarak çalışmalarını destekleyebilecekler.

Projemizin ödül alacağına inanıyoruz çünkü; hem sektörde hem de akademide **böyle bir platformun eksikliğinden dolayı** çalışmalar yeteri kadar ses getiremiyor ve **uzun vadede değişime katkı sağlanamıyor**. "Dönüşümü Sen Başlat" diyerek MEG'in toplumsal cinsiyet konusunda fark yaratmak isteyenlere destek olacağını düşünüyoruz.

TEŞEKKÜRLER



Reklam Verenler Derneği



MEG

Dönüşümü Sen Başlat

*PR*ida

rvd

REKLAM
VERENLER
DERNEĞİ