



Reklamverenler Derneği (RVD)
SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ

KADİRHAS ÜNİVERSİTESİ

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

---Proje Ekibi---

EDA
BİRKAN
ÇAĞLA
DEFNE

İletişim Stratejisi



Günümüzde kadın ve erkekler aynı hak ve hükümlere sahip olsalar da medyada yansıtılan içeriklerin cinsiyetçi bir tutum sergilediği analiz edilmiştir. Reklamlarda toplumsal cinsiyet eşitliğinin olmaması bu durumu toplumun gözünde olağan kılmaktadır. Sorunun çözülmesi için reklamlardaki kalıplaşmış cinsiyet rollerini yıkmak, ama bunu yaparken de kadınların üzerinde ‘güçlü’ baskısı kurmadan, kapsamlı bir cinsiyet eşitliğine vurgu yaparak belirlediğimiz kanaat önderleri aracılığıyla ‘reklamcılara, reklamcılıkla ve reklamcılarla ulaşmayı’ strateji olarak benimsedik. Bu amaç doğrultusunda, Reklam Verenler Derneği olarak sektördeki kanaat önderleri ile birlikte reklam veren ve reklamcılara sosyal medya içerikleri ve oluşturulacak reklam serisi ile çözmeyi hedeflemekteyiz.

Yaratıcı Fikir

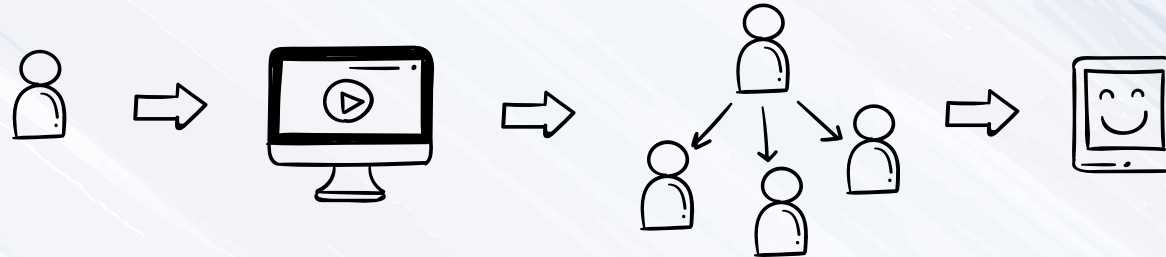
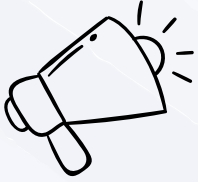
“Reklamcılara, reklamcılıkla ve reklamcılarla ulaşacağız” stratejimizi uygularken bu sektörde reklamcılarının yol gösterici olarak gördüğü kişileri kanaat önderleri olarak belirledik. Seçilen kanaat önderlerimiz; Arzu Ünal, Cem Topçuoğlu, Ayşen Akalın, Arda Erdik, Banun Erkıran ve İnanç Dedebaş. Kalıplaşmış cinsiyetçi içerikleri yaratanlar reklam verenler ve reklamcılar olduğu için, konuyla ilgili öncelikle onlarda farkındalık yaratmak gerektiğini ve reklamcıları farklı alanlara yönlendirmeden kendi uzmanlık alanlarıyla değişime teşvik etmenin en etkili yol olduğunu düşünüyoruz. Proje kapsamında seçilen kanaat önderleri sektörde bilinen, olumlu imaja sahip ve aynı zamanda toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik çalışmalar yapan kişiler olduğundan, kampanyanın güvenilir ve prestijli olmasına katkı sağlayacaklardır.

Uygulama Planı



Eşit bak!

Reklamverenler Derneği olarak belirlediğimiz sosyal medya araçları vasıtasıyla, reklam analizleri için eleştiri içerikli videolar hazırlanmasını hedeflemekteyiz. ‘Eşit Bak!’ sloganımız ile birlikte gerçekleştireceğimiz çalışmalarda, haftalık olarak hazırlanan videolarda toplumsal cinsiyet eşitliği bakış açısıyla güncel reklam analizleri yapılacak. Bu noktada, dernek bünyesindeki reklamverenler ve kanaat önderleri eşliğinde eleştirel bir konuşma planlanmaktadır.



Uygulama Planı

“Eşitiz, Farkındayız” Reklam filmi serisi:

Reklam filmi serisinde 7 farklı bölge için 7 toplumsal cinsiyet eşitliği konulu film çekilmesi planlanmaktadır. Farklı bölgelerdeki bireylerin bakış açılarından reklamlardaki toplumsal cinsiyet rollerine yorumları istenecektir. Yapılan röportajlar sonunda seçilen 7 üniversitede iletişim fakültesi öğrencileri, kanaat önderleri ve “Yanımdayız” Derneği üyeleri ile tartışma ortamı oluşturulacaktır. Toplumun yansıtılan cinsiyet rollerini nasıl yorumladıklarını geleceğin reklamcıları ile birlikte görebileceğiz. Etkinliklerin sonunda “Kalıpları Kırıyoruz, Değişime Başlıyoruz” sloganı ile reklam filmlerimizi oluşturacağız.



Beklenti



Kanaat önderlerimiz öncülüğünde, reklam sektöründe çalışan kişilerin konuya ilişkin görüşlerini, ve fikirlerini iyileştirmeyi, bilinçlendirerek değişikliğe teşvik etmeyi amaçlıyoruz. Seçilen kanaat önderlerinin reklamcılıkta üretim gerçekleştiren bireylerin düşüncelerini etkileyebilmesi ve toplumdaki olumsuz cinsiyetçi algıyı yıkabilmeleri, eşitlikçi bir bakış açısı sağlayabilmeleri amacıyla, cinsiyetçi ifadelerden uzak bir farkındalık oluşturmalarını beklemekteyiz. Fikrimiz işe yarayacak çünkü; reklam üretim sürecinde bu farkındalık oluşturulduğunda, bu değişim uzun vadede toplumu da etkileyecek ve daha geniş bir etki yaratacaktır. Bu noktada Reklamverenler Derneği olarak amacımız, belirlenen bölgelerdeki bireylerin toplumsal cinsiyet eşitliği hakkında eleştirel görüşlerini paylaşmaları ve sonrasında geleceğin reklamcılarına, reklamcılık sektörüne ilgili olan iletişim sektöründeki bireylere yol gösterebilmektir.

